



# PROFIL PROFESSIONNEL & RÉFÉRENCES

---

Guillaume Bereni  
Mare è Monti Conseil

---

◆

Conseil et accompagnement de projets  
territoriaux et d'utilité sociale en Corse

Ce dossier présente le parcours, les compétences et plusieurs exemples d'interventions conduites par Guillaume Bereni — Mare à Monti Conseil auprès de structures associatives, économiques, culturelles et territoriales en Corse.

Il a pour objectif de donner une lecture concrète de l'approche proposée : clarifier les projets, structurer les modèles économiques, construire des scénarios, produire des outils de pilotage et accompagner des trajectoires de développement adaptées aux réalités des structures locales.

Les références présentées dans les pages suivantes illustrent différents contextes d'intervention : association culturelle en phase de structuration, structure de l'économie sociale et solidaire engagée dans un projet de tiers-lieu inclusif, exploitation agricole en diversification. Chaque exemple met en avant le contexte de la mission, les enjeux initiaux, le travail réalisé, les apports de l'accompagnement et les principaux livrables produits.

L'ensemble vise à fournir un support de présentation clair, directement mobilisable dans le cadre d'un premier échange, d'une consultation, d'une mise en concurrence ou d'un accompagnement à construire.

Des éléments complémentaires peuvent être transmis sur demande, dans le respect des obligations de confidentialité liées aux missions réalisées.

Pour tout renseignement complémentaire :

- Guillaume Bereni
- [guillaumebereni@gmail.com](mailto:guillaumebereni@gmail.com)
- 06 95 76 77 72
- [www.maremonticonseil.fr](http://www.maremonticonseil.fr)
- SIRET : 795 270 719 00037

## PROFIL PROFESSIONNEL SYNTHÉTIQUE

### GUILLAUME BERENI

Consultant indépendant basé en Haute-Corse, Guillaume Bereni accompagne les porteurs de projet, associations, collectivités, structures de l'économie sociale et solidaire et activités locales dans leurs démarches de clarification, de structuration et de pilotage.

Son intervention porte principalement sur les phases où un projet doit être rendu plus lisible, mieux chiffré ou plus solidement organisé : diagnostic stratégique, business plan, prévisionnel, trésorerie, scénarios de développement, feuille de route, outils de pilotage et supports destinés aux partenaires ou financeurs.

L'approche de Mare à Monti Conseil s'appuie sur une connaissance concrète des réalités des structures à taille humaine en Corse : moyens souvent contraints, polyvalence des équipes, dépendance aux financements, importance des partenariats locaux, besoin de lisibilité et nécessité de construire des trajectoires soutenables.

### FORMATION ET CERTIFICATIONS

Guillaume Bereni est titulaire d'un Master « *Sciences du Management, spécialité Administration des Entreprises* », qui fonde une partie de son approche en matière de stratégie, de gestion, d'analyse économique et de structuration de projets.

Il a également suivi une certification récente « *Concevoir une politique RSE* », venant compléter son intérêt pour les démarches de responsabilité, d'impact, de développement durable et de structuration de projets utiles aux territoires.

Ces éléments viennent renforcer une approche qui articule analyse stratégique, modèle économique, pilotage opérationnel et prise en compte des réalités sociales, territoriales et environnementales.

Les justificatifs de diplôme, de certification, d'assurance professionnelle ou d'attestation de vigilance peuvent être transmis sur demande dans le cadre d'une consultation, d'une mise en concurrence ou d'un accompagnement à formaliser.

### PARCOURS ET EXPERIENCES

L'activité de conseil s'est progressivement structurée à partir de 2018, après une implication forte dans la gestion et la diversification d'une activité agricole familiale en Castagniccia. Cette expérience a nourri une approche très opérationnelle des modèles économiques, des marges de manœuvre, de la trésorerie, de la vente directe, de la diversification et des outils simples de gestion.

Guillaume Bereni a également coordonné pendant plusieurs années un média régional consacré à l'actualité corse en langue italienne ([corsicaoggi.com](http://corsicaoggi.com)), avec un travail portant sur la ligne éditoriale, le développement de l'audience, les modèles d'autofinancement et le pilotage d'un projet éditorial de niche.

Les missions conduites aujourd'hui portent principalement sur des projets associatifs, culturels, territoriaux, économiques ou d'utilité sociale : accompagnements à la création, diagnostics, scénarios de développement, modèles économiques, outils Excel, structuration de feuilles de route, diversification de ressources et appui à la décision.

## COMPETENCES MOBILISEES

- Diagnostic stratégique, économique et organisationnel ;
- construction de business plans, budgets prévisionnels et plans de trésorerie ;
- modélisation de scénarios et analyse de soutenabilité ;
- structuration de projets et feuilles de route opérationnelles ;
- diversification des ressources et préparation de supports pour partenaires ;
- création d'outils Excel de pilotage, de suivi et d'aide à la décision ;
- analyse de positionnement, de communication et de valorisation territoriale ;
- accompagnement de structures associatives, ESS, agricoles, culturelles et locales.

## LANGUES ET OUTILS

Guillaume Bereni travaille en français et dispose également de compétences avancées en corse, italien et anglais. Passionné par l'apprentissage des langues et des cultures, il s'est engagé dans l'étude du japonais pour lequel il se soumettra à une première certification de maîtrise intermédiaire en décembre 2026.

Il mobilise au quotidien les outils bureautiques et numériques nécessaires à la production de livrables professionnels : Excel avancé, Word, PowerPoint, WordPress (gestion et production), outils collaboratifs, tableaux de bord et supports de présentation.

## ANCORAGE

Mare è Monti Conseil est implanté en Haute-Corse et intervient principalement auprès de structures locales ou territoriales, dans toute la Corse. Cet ancrage permet de proposer des accompagnements attentifs aux contraintes concrètes des projets en Corse : distances, saisonnalité, ruralité, ressources humaines limitées, financements, partenariats et équilibre entre ambition et faisabilité.



Mare à Monti Conseil accompagne les porteurs de projet, associations, collectivités, structures de l'économie sociale et solidaire et activités locales dans les phases de clarification, de structuration, de consolidation ou de développement.

L'intervention porte principalement sur les situations où il devient nécessaire de rendre un projet plus lisible, de construire un business plan, d'établir un prévisionnel, de sécuriser une trajectoire ou de mettre en place des outils simples de pilotage.

L'approche proposée repose sur trois principes :

- **Clarifier**  
Mettre à plat la situation, les objectifs, les contraintes, les ressources disponibles, les priorités et les décisions à prendre.
- **Structurer**  
Construire des scénarios, organiser les étapes, formaliser un modèle économique, identifier les besoins et préparer les supports utiles aux échanges avec les partenaires.
- **Piloter**  
Produire des outils simples et directement utilisables : prévisionnels, plans de trésorerie, tableaux de bord, feuilles de route, budgets, indicateurs et supports d'aide à la décision.

Les missions conduites par Mare à Monti Conseil visent à produire des documents lisibles, proportionnés aux moyens des structures accompagnées et mobilisables dans la durée.

L'objectif est d'aider les porteurs de projet à avancer avec une vision plus claire, des hypothèses mieux structurées et des outils adaptés aux réalités de terrain.

## DOMAINES D'INTERVENTION

Les interventions de Mare à Monti Conseil sont adaptées à l'état d'avancement du projet, aux décisions à prendre et aux moyens disponibles. Elles peuvent prendre la forme d'une mission courte et ciblée ou d'un accompagnement plus complet, selon les besoins de la structure.

### DIAGNOSTIC STRATEGIQUE ET ECONOMIQUE

Cette intervention permet de faire le point sur une structure, une activité ou un projet afin d'identifier les forces, les fragilités, les marges de manœuvre et les priorités d'action.

Elle peut porter sur le modèle économique, l'organisation interne, les ressources humaines, les partenariats, les financements, les charges, la trésorerie, les publics visés ou la cohérence globale du projet. L'objectif est de produire une lecture claire de la situation et de mettre en évidence les décisions à sécuriser.

### BUSINESS PLAN, PREVISIONNEL ET TRESORERIE

Mare à Monti Conseil accompagne la construction de business plans, de budgets prévisionnels, de plans de trésorerie et de scénarios économiques.

Ce travail permet de tester plusieurs hypothèses, d'anticiper les besoins financiers, d'évaluer la soutenabilité d'un projet et de disposer de supports lisibles pour échanger avec des partenaires, financeurs ou instances de décision.

Les outils produits sont conçus pour être compréhensibles, ajustables et directement utilisables dans la durée.

### STRUCTURATION DE PROJET ET FEUILLE DE ROUTE

Cette intervention vise à transformer une idée, une ambition ou une phase de développement en plan d'action réaliste.

Elle permet de clarifier les objectifs, d'identifier les étapes, de hiérarchiser les priorités, de préciser les conditions de mise en œuvre et de distinguer ce qui peut être engagé rapidement, ce qui doit être préparé progressivement et ce qui dépend de validations ou de moyens complémentaires. La feuille de route produite sert de support de pilotage et d'aide à la décision.

### SUPPORTS POUR PARTENAIRES, FINANCEURS OU MECENES

Mare à Monti Conseil accompagne la structuration de dossiers, budgets et argumentaires destinés aux partenaires, financeurs ou mécènes. L'objectif est de rendre le projet plus lisible, mieux chiffré et plus solidement présenté.

Ce travail peut inclure la clarification du besoin, la formalisation des objectifs, la construction du budget, la préparation d'un argumentaire, la mise en cohérence des pièces du dossier ou la production de supports de présentation.

### OUTILS DE PILOTAGE SUR MESURE

Selon les besoins, des outils simples peuvent être créés pour faciliter la gestion courante et le suivi de l'activité : tableaux de bord et fichiers Excel, suivi de trésorerie, indicateurs, journal de recettes et dépenses, scénarios, suivi des financements ou synthèses d'aide à la décision.

Ces outils sont conçus pour rester proportionnés aux moyens réels des structures accompagnées, avec une priorité donnée à la lisibilité, à l'usage concret et à l'autonomie.

## METHODE ET LIVRABLES

### UNE METHODE ADAPTEE A CHAQUE PROJET

Chaque accompagnement est construit à partir d'un besoin précis : clarifier une situation, structurer un projet, construire un business plan, établir un prévisionnel, préparer une feuille de route ou mettre en place des outils de pilotage.

La méthode proposée par Mare à Monti Conseil repose sur une approche progressive, lisible et proportionnée aux moyens de la structure accompagnée. L'objectif n'est pas de produire des documents théoriques, mais des supports utiles pour décider, organiser, présenter et piloter.

#### 1. Cadrer le besoin

La mission commence par un échange de cadrage permettant de préciser le contexte, les objectifs, les difficultés éventuelles, les attentes, le calendrier et les livrables attendus.

Cette phase permet d'identifier les documents existants, les données disponibles, les personnes à associer et les principales décisions à préparer.

#### 2. Comprendre la situation

Un travail d'analyse est ensuite conduit à partir des éléments transmis : budgets, comptes, documents de présentation, statuts, conventions, données d'activité, projets en cours, partenariats, financements, organisation interne ou outils déjà utilisés.

Cette étape permet de mettre à plat les forces, les fragilités, les marges de manœuvre et les points de vigilance.

#### 3. Structurer les hypothèses

Selon les besoins, plusieurs hypothèses peuvent être formulées et comparées : scénarios de développement, niveaux de charges, besoins humains, financements possibles, rythme de montée en charge, conditions de faisabilité ou priorités d'action.

Cette phase permet de distinguer ce qui peut être engagé rapidement, ce qui doit être préparé progressivement et ce qui dépend de validations, de moyens ou de partenariats complémentaires.

#### 4. Produire des supports utilisables

Les livrables sont conçus pour être directement mobilisables par les porteurs de projet, les responsables de structure, les partenaires ou les financeurs.

Ils peuvent prendre plusieurs formes :

- diagnostic stratégique, économique ou organisationnel ;
- business plan ou note de cadrage ;
- budget prévisionnel et plan de trésorerie ;
- scénarios de développement ;
- feuille de route opérationnelle ;
- tableau de bord ou outil Excel de pilotage ;

- support de présentation ou synthèse d'aide à la décision ;
- argumentaire ou dossier destiné à des partenaires, financeurs ou mécènes.

## **5. Restituer et faciliter la décision**

La mission se conclut par une restitution des analyses, recommandations et outils produits. L'objectif est de permettre à la structure de s'approprier les livrables, de comprendre les hypothèses retenues et de disposer d'un cadre clair pour la suite.

Lorsque cela est nécessaire, des points de vigilance peuvent être identifiés afin de sécuriser la mise en œuvre : validations juridiques, réglementaires, comptables, financières, partenariales ou organisationnelles.

### **UNE PRIORITE : LA LISIBILITE**

Les accompagnements de Mare à Monti Conseil privilégient des livrables clairs, concrets et proportionnés. Ils doivent pouvoir être compris, partagés et réutilisés dans la durée.

L'objectif final est d'aider les structures accompagnées à avancer avec des décisions mieux préparées, des chiffres plus lisibles et une trajectoire plus soutenable.

## EXEMPLE DE MISSION : ASSOCIATION CULTURELLE EN PHASE DE STRUCTURATION EN CENTRE CORSE

DIAGNOSTIC STRATEGIQUE, SCENARIOS DE DEVELOPPEMENT ET TRAJECTOIRE PLURIANNUELLE (2025-2026)



### Contexte

Cette mission a été réalisée dans le cadre d'un accompagnement DLA auprès d'une association culturelle et patrimoniale récemment créée en Centre Corse. Après une première phase de développement rapide, portée par une forte dynamique de projet, une reconnaissance progressive de son action et une mobilisation importante de ses membres, l'association devait clarifier sa trajectoire à moyen terme.

Les principaux enjeux portaient sur la consolidation du modèle économique, l'organisation interne, la diversification des ressources, la priorisation des actions et la définition d'une trajectoire soutenable.

L'objectif de la mission était d'aider l'association à passer d'une logique de développement par opportunités à une stratégie plus structurée, fondée sur des scénarios comparables, des choix hiérarchisés et des outils de pilotage adaptés à ses moyens réels.

### Enjeux de la mission

L'accompagnement devait permettre de clarifier les conditions de soutenabilité du projet, en tenant compte de moyens humains limités, d'une dépendance partielle aux financements publics, d'un besoin de professionnalisation de la gestion courante et d'un équilibre à trouver entre ambition culturelle et capacité opérationnelle.

La mission visait également à éclairer plusieurs trajectoires possibles : consolidation de l'existant, développement de nouvelles actions, diversification des ressources, montée en charge de l'activité ou renforcement de l'organisation interne avant tout nouveau palier.

### **Travail réalisé**

L'intervention a d'abord reposé sur un diagnostic stratégique, économique, organisationnel et financier de l'association. Ce travail a permis d'analyser le modèle d'activité, les ressources mobilisées, les charges, la trésorerie, l'organisation interne, les partenariats, les perspectives de développement et les principaux facteurs de fragilité.

À partir de ce diagnostic, plusieurs scénarios de développement ont été construits afin de comparer différentes trajectoires possibles, en tenant compte des moyens humains disponibles, des financements mobilisables, de la capacité d'autofinancement, du rythme de montée en charge et des risques associés.

Un plan stratégique pluriannuel a ensuite été élaboré pour traduire les arbitrages en feuille de route opérationnelle : actions prioritaires, chantiers à différer, conditions de réussite, points de vigilance et étapes de consolidation.

Un travail spécifique a également été conduit sur la diversification des ressources, avec une analyse des financements existants, des pistes complémentaires, des marges d'autofinancement et de l'articulation entre subventions, recettes propres, partenariats et éventuelles prestations.

Enfin, un outil Excel de pilotage financier et de gestion courante a été conçu pour suivre les recettes, les charges, la trésorerie, les scénarios, les indicateurs clés et les principaux équilibres budgétaires.

### **Apports de l'accompagnement**

La mission a permis de rendre la situation de l'association plus lisible et de transformer un ensemble d'intuitions, d'ambitions et de contraintes en trajectoire structurée.

Elle a apporté une base de pilotage partagée, des scénarios comparables, une lecture plus claire des équilibres financiers et une hiérarchisation des priorités. Elle a également permis de mieux articuler ambition culturelle, soutenabilité économique, capacité humaine et stratégie de développement.

### **Résultats et livrables**

L'accompagnement a abouti à la production d'un diagnostic stratégique et financier, de plusieurs scénarios de développement, d'un plan stratégique pluriannuel, d'une réflexion structurée sur la diversification des ressources et d'un outil Excel de pilotage adapté à la gestion courante.

Ces éléments ont permis de poser un cadre de décision plus clair, fondé sur la progressivité, la lisibilité économique et la soutenabilité du projet. Ils ont également contribué à sécuriser la suite du développement en distinguant ce qui pouvait être engagé rapidement, ce qui devait être consolidé et ce qui nécessitait des moyens ou validations complémentaires.

## EXEMPLE DE MISSION : ASSOCIATION DE L'ESS EN PHASE DE CONSOLIDATION

DIAGNOSTIC, FAISABILITE ET STRUCTURATION D'UN PROJET DE TIERS-LIEU INCLUSIF EN HAUTE-CORSE (2026, EN COURS)



### Contexte

Cette mission est réalisée dans le cadre d'un accompagnement DLA auprès d'une association de l'économie sociale et solidaire implantée en Haute-Corse. La structure porte un projet de développement visant à consolider son activité existante et à préparer l'ouverture d'un tiers-lieu inclusif, pensé comme un espace d'accueil, d'animation, de lien social et de coopération locale.

L'association dispose déjà d'une dynamique partenariale, d'une activité engagée sur le territoire et d'une volonté de renforcer son impact social. Son développement dépend toutefois de plusieurs conditions structurantes : sécurisation d'un local adapté, financements complémentaires, organisation interne, création progressive de moyens humains et trajectoire économique soutenable.

La mission accompagne le passage d'une phase d'intention structurée vers une mise en œuvre plus opérationnelle. Les principaux travaux de diagnostic, de modélisation économique, de faisabilité et de financement ont été engagés ; le plan stratégique final dépendra des conditions d'attribution du local pressenti.

### Enjeux de la mission

L'accompagnement devait permettre de clarifier les conditions réelles de développement du projet, en tenant compte de plusieurs dimensions : consolidation de l'activité existante, accès à un local, aménagements nécessaires, accessibilité, inclusivité, création d'un premier emploi, recherche de financements et capacité de pilotage dans la durée.

L'enjeu central consistait à vérifier dans quelles conditions le tiers-lieu pouvait devenir soutenable, tant sur le plan économique qu'organisationnel, tout en évitant une montée en charge trop rapide susceptible de fragiliser la structure, sa trésorerie ou sa gouvernance.

La mission visait donc à distinguer ce qui pouvait être engagé immédiatement, ce qui dépendait de l'obtention du local, ce qui nécessitait des financements dédiés et ce qui devait être intégré dans une feuille de route progressive.

### **Travail réalisé**

L'intervention a d'abord reposé sur un diagnostic organisationnel, économique et financier de l'association. Ce travail a permis d'analyser les ressources existantes, les charges, l'organisation interne, les activités engagées, les partenariats, les points de fragilité et les marges de développement.

Un travail de modélisation prévisionnelle a ensuite été conduit afin de tester les conditions économiques du projet : charges liées au local, besoins humains, financements attendus, ressources propres mobilisables et impacts des différents scénarios envisagés.

Des fiches de faisabilité ont également été produites pour accompagner la décision autour du futur local. Elles ont permis d'identifier les conditions d'usage, les contraintes pratiques, les coûts potentiels, les aménagements à prévoir, les impacts sur l'organisation et les points de vigilance liés à l'accueil des publics.

La mission a aussi porté sur la structuration des financements : subventions, financements publics, mécénat, partenariats, aides mobilisables et ressources propres. Ce travail a contribué à renforcer la lisibilité du projet auprès des partenaires et à sécuriser de nouveaux financements au cours de l'accompagnement.

Enfin, des outils de pilotage Excel sont en cours de finalisation afin de permettre à l'association de suivre ses équilibres économiques, sa trésorerie, ses besoins de financement et les impacts des différents scénarios.

### **Résultats intermédiaires et apports de la mission**

À ce stade de la mission, plusieurs livrables structurants ont déjà été produits ou engagés : diagnostic organisationnel, économique et financier ; prévisionnels ; fiches de faisabilité liées au local ; analyse des besoins d'aménagement ; travail sur les financements et le mécénat ; outils de pilotage financier ; supports d'aide à la décision.

La dernière étape de la mission consistera à finaliser le plan stratégique et la feuille de route opérationnelle, en tenant compte des dernières évolutions connues. Cette étape permettra d'ajuster les scénarios, de préciser les conditions de lancement du tiers-lieu, de hiérarchiser les actions et de sécuriser la trajectoire de développement de l'association.

Cette mission illustre un accompagnement concret d'une structure de l'ESS dans une phase de consolidation et de passage à l'action, avec un travail articulant diagnostic, faisabilité, prévisionnels, financements, partenariats et outils de pilotage.

## EXEMPLE DE MISSION : L'ACQUALINA

### DIVERSIFICATION ECONOMIQUE, PILOTAGE ET CONSOLIDATION D'UNE ACTIVITE AGRICOLE



#### Contexte

L'Acqualina est une exploitation castanéicole familiale implantée à Felce, en Castagniccia, fondée en 1988. À partir de 2013, dans un contexte de forte fragilisation de la production de châtaigne liée à un ravageur, l'exploitation a dû engager une réflexion de fond sur son modèle économique, son organisation et ses sources de revenus.

L'accompagnement réalisé s'est inscrit dans la durée, d'abord dans le cadre d'une implication directe dans la gestion de l'entreprise (familiale), puis dans une logique d'appui à la structuration, au développement et au pilotage de l'activité.

#### Enjeux initiaux

L'exploitation faisait face à une baisse durable et difficilement maîtrisable de sa matière première principale. Cette situation imposait de sécuriser les revenus, de réduire la dépendance à la seule production de châtaigne, d'améliorer le suivi économique de l'activité et d'identifier des relais de développement compatibles avec les ressources disponibles, le territoire et l'identité de l'exploitation.

L'enjeu n'était donc pas seulement commercial. Il s'agissait de préserver la viabilité globale de l'activité, de renforcer sa résilience et de construire progressivement un modèle moins exposé aux aléas de production.

## **Travail réalisé**

L'intervention a porté sur plusieurs volets complémentaires : analyse des activités existantes, identification des postes de coûts, suivi des marges, réflexion sur la gamme de produits, structuration de la vente directe, diversification par la transformation, amélioration des outils de facturation et de suivi, ainsi que développement progressif d'offres agritouristiques.

Un travail de pilotage a également été engagé afin de mieux suivre les prix, les circuits de vente, les commandes, la trésorerie et les équilibres économiques de l'exploitation. Des outils simples ont été mis en place pour faciliter la gestion courante et appuyer les décisions : tableaux de suivi, fichiers de prix, outils de facturation, suivi des ventes et premiers indicateurs d'activité.

La diversification a été conduite de manière progressive, en tenant compte des capacités réelles de l'exploitation : développement de produits transformés, renforcement de la vente directe, structuration de partenariats, amélioration de la présentation de l'offre et formalisation de prestations d'accueil, de visite et de dégustation.

## **Apports de l'accompagnement**

Cette démarche a permis de clarifier les priorités, de mieux arbitrer entre les actions possibles et de concentrer les efforts sur les leviers les plus utiles : maîtrise des coûts, amélioration des marges, diversification des revenus, professionnalisation des outils de gestion et consolidation de l'ancrage territorial de l'exploitation.

Elle a également contribué à faire évoluer l'activité vers un modèle plus diversifié, moins dépendant d'une seule production, articulant production agricole, transformation, vente directe et accueil du public.

## **Résultats observés**

Malgré une baisse moyenne de la production de matière première d'environ 50 % par rapport à l'année de référence 2010, L'Acqualina a augmenté son chiffre d'affaires global d'environ 30 % et a enregistré son meilleur exercice en 2024.

La structure présente aujourd'hui une gestion plus lisible, des comptes à jour, une trésorerie maîtrisée et un modèle plus résilient, confirmant l'intérêt des mesures de diversification, de structuration et de pilotage mises en place.

## POUR ALLER PLUS LOIN

Vous souhaitez échanger sur un projet, une mission ou un besoin d'accompagnement ? Un premier échange permet de préciser le contexte, les attentes, le calendrier et les livrables utiles.

- [guillaumebereni@gmail.com](mailto:guillaumebereni@gmail.com)
- 06 95 76 77 72
- [www.maremonticonseil.fr](http://www.maremonticonseil.fr)

Des éléments complémentaires (attestations administratives, assurance professionnelle, diplômes ou références détaillées) peuvent être transmis sur demande dans le cadre d'une consultation, d'une mise en concurrence ou d'un accompagnement à formaliser.